

4.2.2. Вступительные испытания творческой направленности

Факультет журналистики

Направление: 42.03.02 Журналистика

Творческий конкурс обязателен для всех абитуриентов, поступающих на факультет журналистики. Главная задача творческого конкурса – выявить и объективно оценить творческие способности абитуриента, его профессиональные ориентиры, задатки в области выбранной профессии и кругозор. Конкурс проводится специальной комиссией, состоящей из преподавателей факультета журналистики.

Творческий конкурс проводится в два этапа:

- написание в аудитории в течение четырех часов творческой работы в одном из предложенных жанров журналистики (корреспонденция, статья, эссе, рецензия, портретная зарисовка, репортаж и т.д.) на одну из 20-25 заданных тем. Жанр и тема творческой работы выбирается абитуриентом самостоятельно;

- собеседование по результатам творческой работы.

Итоговая оценка за творческий конкурс выставляется по **100-балльной системе**.

Критерии оценки работы по творческому конкурсу:

Владение материалом. Разнообразие источников информации. Характер используемых фактов (социальные, биографические, научные и т.д.). Фиксируются ли в творческой работе реальные факты вообще. Возможные недостатки: отсутствие реальных фактов, преобладание вторичной информации, узость источников, фактические ошибки.

Осмысление фактов. Вписаны ли отраженные факты в общую картину жизни в обществе. Насколько самобытно осмысление и авторский комментарий. Возможные недостатки – стандартность и банальность оценок, противоречивость интерпретации, непродуманность комментария, нарушение логики, односторонность характеристик, несоответствие заявленной теме и проблеме или частичный уход от темы.

Владение избранным жанром. Присутствует ли умение поставить и заострить проблему, предложить пути ее решения. Есть ли яркие, выраженные в деталях картинки жизни (для зарисовки и репортажа). Проявлен ли динамизм изложения и авторское «Я» (для репортажа). Имеется ли анализ явления, точность и самостоятельность оценок (для статьи, рецензии). Есть ли комизм ситуации и выявление абсурдов жизни, образное выражение авторской позиции (для сатирических жанров), и т.д.

Стиль. Наличие или отсутствие у автора вкуса в использовании языковых средств – тропов, иронии и иных риторических фигур. Индивидуальность стилистического рисунка речи. Лексическое разнообразие. Наличие или отсутствие языковых штампов.

Грамотность. Устанавливаются следующие предельные нормы ошибок:

Для оценки «**отлично**» - не более трёх негрубых ошибок в совокупности (не более 1 орфографической, не более 2 пунктуационных или грамматических, не более 3 стилистических).

Собеседование – завершающий этап творческого конкурса, в ходе которого выявляются личностные установки абитуриента на освоение будущей профессии, какую журналистскую специализацию хотел бы избрать для изучения и освоения на факультете, какие основания и аргументы может привести в обоснование этого. В этом же плане могут быть заданы вопросы о степени и уровне его знакомства с литературой по журналистике, с творчеством конкретных журналистов, с опытом информационно-коммуникационной деятельности. Здесь же выясняется, какие газеты и журналы читает абитуриент, какие смотрит телепередачи, какие слушает радиопрограммы. Для комиссии важно выявить степень профессионализма в оценке информационных продуктов и в выявлении абитуриентом тенденций в развитии СМИ.

Органичным содержательным блоком собеседования является и выявление интеллектуального, образовательного уровня абитуриента. Отсюда – возможные вопросы о круге его чтения внепрограммной литературы, оценке мастерства авторов и творческих процессов массовой и элитарной культуры. Немаловажным для будущего журналиста является четкое представление о социально-политической обстановке – в своем городе, в регионе, в стране, в мировом сообществе. Это обуславливает соответствующие вопросы комиссии абитуриенту.

В ходе собеседования члены комиссии объявляют абитуриенту оценку за творческую работу, обсуждают ее достоинства и недостатки. Собеседование ведется индивидуально с каждым абитуриентом в свободной диалоговой форме.

В качестве дополнительной информации о себе абитуриент может (не возбраняется) сдавать в приемную комиссию вместе с другими документами свое портфолио (творческую папку), в которое включены публикации в периодической печати; материалы, вышедшие в эфир телевидения или радио; дипломы за победы в конкурсах и олимпиадах по журналистике; характеристики-рекомендации из редакций СМИ, с которыми он сотрудничал. В этом случае представленные материалы так же могут стать предметом обсуждения на собеседовании.