

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРИКАЗ

31.08.2020

№ 675/Аб

Зачислить на обучение по договору за счет средств физических и (или) юридических лиц по основной образовательной программе магистратуры на Факультет психологии на направление (42.04.01) Реклама и связи с общественностью (Цифровой бренд-менеджмент) (очно-заочная форма обучения) с 01.09.2020 г. следующих абитуриентов:

- | | | |
|----|--------------------------------------|------------------|
| 1. | Бабанина Алина Андреевна | 135 балл. |
| 2. | Гнеушев Фёдор Александрович | 186 балл. |
| 3. | Малашкевич Анна Александровна | 140 балл. |
| 4. | Рыбалко Дарина Михайловна | 157 балл. |

Нормативный срок обучения 2 года 3 месяца.

Срок окончания основной образовательной программы 30.11.2022.

Основание: Протокол заседания приемной комиссии от 31.08.2020 № 388.

И.о. проректора по ОД



М.А. Игнатьева

Лист согласования

Должность	ФИО	Результат	Дата	Комментарий
начальник отдела платных образовательных услуг	Якимова Юлия Александровна	Согласовано	31.08.2020	
Начальник управления нового набора	Павлов Евгений Владимирович	Согласовано	31.08.2020	