





5. А) т.к. в первом предложении описывается процесс, который может происходить каждый день, а во втором он описан так, будто произошёл один раз.

6.  
7. Под "биографией" подразумевается история страны, которую невольно сравнивают с человеческой жизнью, т.е. это метафора.

8. Словарь, содержащий в себе рифмы (исп. для написания стихов).

9. а-1, б-3, в-6, г-5, д-12, е-2, ж-8, з-13, и-15, к-7, л-9, м-14, н-16, о-11, п-4, р-10

10. Последнее предложение, т.к. оно безличное, а в остальных есть подлежащие.

11. Смысл не помещается, т.к. он заключается не в наличии перехода (т.к. задача рассчитана не на дорожную ситуацию, а на пешеходов), а в том, что процесс перехода должен быть безопасным  $\Sigma = 17,5 + 8 = 42,5$

12. Пошасть, всё более ёмкого и при этом простого способа выразить мысли народа, чем афоризмы - короткие злободневные изречения. И слово "злободневное" подходит как нельзя лучше образам - многие из созданных народом афоризмов отражают суть происходящего вокруг. Немало афоризмов, в которых упоминаются какие-то исторические события, но также немало и таких, в которых речь идёт об обыкновенном жизненном опыте, о накопленной годами мудрости. Мудрость гораздо проще донести не в длинных легендах и рассказах, а в коротких изречениях, которые, к тому же, ещё и несложно запомнить. Люди приобретают афоризмы, запоминавая в них определённый смысл, и вместе с ним то, чем они хотели поделиться, достают сформулированное пожелание. Поэтому, по моему мнению, воссоздавание народной мудрости осуществляется объективно афористически, значит, что народ наш способен сохранять какие-то знания в веках - и этим способом являющиеся афоризмы, которыми и мы пользуемся в повседневной жизни. Ведь очень и очень многие из них пришли к нам из прошлого, а некоторые - из самых тёмных веков.

Помощь, нег более широко ~~использ~~ и при этом

ЛЕВ - МТ / 33  
СНАТЬ - ТТМ / 33Г  
ЧУДОДЕЛ - МТММ / Г33Г

ТРАМВАЙ - ТТТМ / Г3333  
ГПРАВДУ - ТТТТ / 3Г333  
ИАНДАРМ - ТТТТ / 33333  
ВАНСИЧК - ТТТМТ / 333ГГ  
КРАСНОТА - ТТТТГ / Г3Г3Г

2. Лев - МТ/ЗЗ  
 СРАТЬ - ТТМ/ЗЗГ  
 ЧУДОДЕЙ - МТММ/ГЗЗГ

ТРАМВАЙ - ТТТТМ /ГЗЗЗЗ  
 ВПРАВДУ - ТТТТТ /ЗГЗЗЗ  
 СТАНДАРМ - ТТТТТ /ЗЗЗЗЗ  
 ЗАТЧИМЧИК - ТТТМТ/ЗЗЗГГ  
 КРАСИОТА - ТТТТТ /ГЗГЗГ

интерес - интересоваться - интересующийся -  
 с удари. и безударн. оконч.-ими

дерево - деревянный - деревушка - деревушечка

~~Включить~~

1. включить, дом  
 единый - единичный - объединяющий - объединить -  
 объединяться - объединение

10. Последнее, т.к. это безличное предложение,  
 в остальных есть подлежащее

9. а - 1  
 б - 3  
 в - 6  
 г - 5  
 д - 12

е - 2  
 ж - 8  
 з - 13  
 и - 15  
 к - 7

л - 9  
 м - 14  
 н - 16  
 о - 11  
 п - 4  
 р - 10

Ю.11. Смысл не помещается, т.к. суть предложения не в наличии  
 перехода (т.к. реклама рассчитана не на ~~фрагмент~~ дорог-  
 ную аудиторию, а на пешеходов), а в том, что процесс перехода  
 должен быть безопасным.

7. Метафора (под "биографией" понимается история стра-  
 ны, которую невольно сравнивают с человеческой  
 жизнью)

дом - домовый - домовёнок - домовёночек  
 катить - укатить - укатиться - укатывающийся