

**ОТКРЫТАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МЕЖВУЗОВСКАЯ ОЛИМПИАДА  
ВУЗОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ «ОРМО»**

904053

Шифр

**ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ  
отборочного этапа**

1.	Предмет	Обществознание																					
2.	Вариант	Обществознание 10-11 Вариант 2 закл																					
3.	Класс	11																					
4.	Фамилия	М	О	С	К	В	И	Т	И	Н	А												
	Имя	Е	Л	Е	Н	А																	
	Отчество	С	Е	Р	Г	Е	Е	В	Н	А													
5.	Дата рождения	2	4			0	4			2	0	0	3										
		число		месяц		год																	
6.	Страна	Россия																					
7.	Регион (пр: Томская обл., Алтайский край)	Респ Бурятия																					
8.	Вид муниципального образования (пр: село, город, пгт, деревня)	Город																					
9.	Населенный пункт (пр: Томск, Кемерово, Псков)	Северобайкальск																					
10.	Полное наименование образовательного учреждения, в котором Вы обучаетесь	МБОУ СОШ №11																					

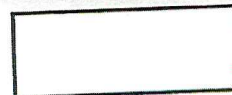
Общий балл	Дата	Ф.И.О. членов жюри	Подписи членов жюри

## Задача №2

① Мне кажется, в этом высказывании автор говорит об истине. Существует ли вообще такие понятия как субъективная и объективная истина? Мы, люди, видим только то, что нам покажется виднее, но ни бог, ни какой-то высший разум, и мы считаем то, что видим, разумными. Наша власть и реальность сама по себе реальна только в наших глазах, поэтому, в принципе, в нашей мире все можно назвать субъективным.

② В этом высказывании идет речь о силе души, о чужих, и о том, как их можно достичь.

③ Речь идет о науке. Целую область науки обилие достигшие истины. Человечество пытается полностью овладеть природой и всеми ее свойствами с помощью науки. Но в данном утверждении Вейер сам не задает вопроса, а просто мы это делаем? Стоит ли «бархатом» против природы, или человеку, как медузе кивать существу, которую увидеть? Природа не так сильно делает выбор более слабых людей, а человек противопоставляет и устанавливает свои правила.



Задание №3

1. Доминантизм. То есть всепримение мира через когда-то принятые убеждения
2. Консерватизм - идеология направленная на сохранение существующей формы жизни
3. Скептицизм. То есть сомнение в принципе мышления, в надежности истины.

5



Задание №4

Массовая культура

- 1) Стандартизация и сериализация
- 2) Коммерциализация
- 3) Прелесть и доступность
- 4) Массовый характер
- 5) Коллективный характер
- 6) Непосредственное воздействие

18

Элитарная культура

- 1) Закрытость
- 2) Новаторство и оригинальность
- 3) Экспериментальный характер
- 4) Индивидуализация
- 5) Многозначность и многообразие
- 6) Сложность
- 7) Предостерегающие установки

Народная культура

- 1) Совокупность нац. традиций
- 2) Анонимный характер
- 3) Коллективный характер деятельности (либо это традиционное общество)
- 4) Устный характер передачи
- 5) Декоративность (либо религия)

~~Религия~~  
~~Религиозность~~

## Задание 15

① Широко известно купца <sup>сразу</sup> добрым и честным человеком. Да, с одной стороны, действительно, честный нравственный характер, купцу не могут на внешние факторы человека, как возраст или пол, ведь он в любом случае является человеком. Но он в то же время является и покупателем. И купцу продает товар по единой цене ради собственной выгоды. Он никому из-за своей собственной выгоды не делает скидок. По логике мы должны учитывать цены и скидки, мажорируя по в мире это не принято. И бы купца корыстным человеком, но он является таким же обычным как и все мы. А мораль устанавливает общество, а в нашей общине такая ситуация совсем не нормальная.

② Ошибка была в том, что у каждой страны есть свои особенности, свой менталитет. Видно в известии, что в Великобритании принято вести здоровый образ жизни, поэтому, успешно для нас масштабные сети, продающие булочки, наши же свою политику и начиним продавать булочки без булочек, только котлета и соус.

В данной ситуации, мне кажется, компания не предусмотрена верой в победу страны, ведь как видно в Индии победу не едят. Там самым они предпочитают и чужой религии, ведь ассортимента было не так много и продажи упали.



③ Дифференциация — это разделение общества на более мелкие элементы (семьи и группы) по разным объективным <sup>и субъективным</sup> критериям. Критериями являются возраст, доход, образование и прочие. В современном мире. То есть сейчас, положение человека в обществе зависит от его <sup>5</sup> уровня образования и от того, насколько он образован. Но в древности в этом плане было сложнее, например рабство. Рабство — элемент закрытого общества, как и дом с закрытыми квартирами, и там ты родина раба, но и раб там становится и дети твои тоже будут рабами.

④ Возвращение в умах людей такого восприятия сформулированной идеи, как что-то священное, патристическое и эти сформулированные идеи, могут быть обязательными или рекомендательными. То есть мир — это своего рода идеология. Какое-то общество определенных ценностей, но не обманывай их. <sup>5</sup>

⑤ И то, что наука не работает, а в принципе такое невозможно придумать. Рынок постоянно меняется, множеством факторов влияет каждый момент. Не может существовать четкого плана, перечня законов, которые решают проблему. Например, взять недавнюю ситуацию, как корабль шел на мель в узком канале, потрошеном под и заблокирован 12% мировой торговли.

Задача №1

Потому что в природе встречаются и черные медведи. С машинкой точки зрения, сколько бы наблюдений или экспериментов мы не провели, это не дает нам права говорить об истинности или универсальности наших заключений. Ви прикивали и индуктивный метод, заключающийся в том, что выдвигаются какие-то гипотезы, а затем они проверяются при помощи наблюдений и экспериментов.

5

Задача №6

А. Потому что в его теории подходит только «взрослые» физически и умственно здоровые, но это не, кому чтобы это не было умственно.

5

Б. В этой теории нет места для детей, больных, престарелых, животных и т.д., а так же для тех, кто не хочет участвовать в такой кооперации.

5

2) А. этот факт можно объяснить пощадкой, проводимой государством, по отношению к предпринимателям

Б. Открытие Америки относится к «великим географическим открытиям», что является одним из факторов исторического развития, приведших к переходу к индустриальному обществу.