

Место для скобы

ОТКРЫТАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МЕЖВУЗОВСКАЯ ОЛИМПИАДА  
ВУЗОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ «ОРМО»

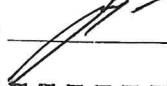
903075

Шифр 50


ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ  
заключительного этапа

1.	Предмет	Обществознание													
2.	Вариант	1													
3.	Класс	10													
4.	Фамилия	К	А	З	А	К	О	В							
	Имя	Н	И	К	И	Т	А								
	Отчество	Е	В	Г	Е	Н	Ь	Е	Ю	И	Ч				
5.	Дата рождения	1	6					0	7						
		Число		Месяц		Год									
6.	Страна	Россия													
7.	Регион (пр: Томская обл., Алтайский край)	Алтайский край													
8.	Вид муниципального образования (пр: село, город, пгт, деревня)	город													
9.	Населенный пункт (пр: Томск, Кемерово, Псков)	Новоалтайск													
10.	Полное наименование образовательного учреждения, в котором Вы обучаетесь	МБОУ "Гимназия №166" города Новоалтайска Алтайского края													

Даю согласие на обработку моих персональных данных и информирование меня посредством sms и e-mail о моих результатах и всех дальнейших мероприятиях, связанных с олимпиадой

Личная подпись 

Открытая региональная межвузовская олимпиада вузов Томской области (ОРМО)

Общий балл	Дата	Ф.И.О. членов жюри	Подписи членов жюри
50	15.04.21	Тарабанов И. А.	

Задача 1: Ответ: Во-первых, стоит заметить, что не существует понятия «лимиты цен». Требуется введение новых законов или увеличение старых законов только государством.

Во-вторых, само повышение цен не <sup>зависит</sup> ~~зависит~~ от увеличения конкуренции. ~~Также~~ Рассмотрим эту взаимосвязь подробнее. Так, с увеличением цен происходит уменьшение количества сделок, которое ~~обладает~~ <sup>обладает</sup> трансакционными издержками (с увеличением и покупательской способности). С уменьшением сделок и увеличением цен трансакционные издержки за счет бедности, что приводит к необходимости в поиске и получении новых сделок. Из-за этого, а именно из-за того, что некоторые несовершенства трансакции могут привести к новым законодательным актам (в том числе контрактам или совершенным ~~трансакциям~~ <sup>трансакциям</sup>), происходит увеличение преступности.

В итоге, повышение цен, безусловно, ведет к бедности населения, что (как уже было написано выше), ведет к увеличению преступности. Но ведь бедность не всегда означает увеличение преступности. И увеличение уровня цен имеет место отчасти из-за этого фактора. Поэтому нельзя говорить об увеличении преступности только из-за повышения цен.

Задача 2: Ответ: 2) В данной <sup>высказании</sup> ~~определённой~~ роль играет с самоорганизацией

3.) В данной <sup>высказании</sup> ~~определённой~~ роль играет с самоорганизацией (об уровне «уровня» и неким уровнем и параметрами).

1) В данной <sup>высказании</sup> ~~определённой~~ роль играет с самоорганизацией человека и общества, а не только опираясь на <sup>математические</sup> ~~определённые~~ структуры, на <sup>универсальных</sup> ~~определённых~~ опорах. 2

Задача 3: Ответ: 3) В данной <sup>высказании</sup> ~~определённой~~ роль играет с тем же уровнем

структуры, как научная структура, которая <sup>основывается</sup> ~~основывается~~ на научных фактах.

1.) В данной ~~определённой~~ <sup>высказании</sup> роль играет от ~~определённой~~ <sup>структуры</sup> структуры,

~~структура~~ — индивидуальности структуры каждого человека. Структура складывается из многих факторов, но в основном структура она имеет для общества, а не для и влечёт автор 2

2) В данной структуре роль

Задача 5: Ответ: 2). В своём высказании автор говорит что «мужские»

в начале свои мысли. Это именно автор, мужчины — это понятие, которое <sup>высказывает</sup> ~~высказывает~~ в себе <sup>содержит</sup> ~~содержит~~ тех <sup>личностных</sup> ~~личностных~~ черт, которые, пока их <sup>проявляют</sup> ~~проявляют~~ человек, могут <sup>сделать</sup> ~~сделать~~ из представителя мужского пола <sup>личность</sup> ~~личность~~. «Мужские» — это <sup>реально</sup> ~~реально~~ существующие роль, которые <sup>требуют</sup> ~~требуют~~ значительной <sup>подготовки</sup> ~~подготовки~~, самоорганизации <sup>самоорганизации</sup> ~~самоорганизации~~.

3). В своём бизнесовом автор говорит о том, что мир, в отличие от группы людей является - относительно симметричным явлением по сравнению с другими мирами и сего всё, тем не менее и при этом, обладает меньшей степенью неопределённости для принятия решений, и поэтому является «простором» для действий. Это очевидно не означает, что в мире против него в действительности от работы время.

3

5) Своим бизнесовым автор хочет сказать, что влияние на-либо ограничено выбором группы людей, при этом человек должен за всё, независимо от усилий и энергии, предельно использовать. И следовательно, человек должен использовать все ресурсы, которые доступны. Как человек стремится к успеху, который зависит от выбора от выбора группы, то он должен использовать все ресурсы (через группу или и наоборот). А следовательно человек должен использовать все ресурсы и достигать оптимальности того, что человек стремится. Это, в свою очередь, приводит к энергии это явление как таковое, но человек не имеет возможности использовать

4

1). Планов явление также имеет характер, т.е. тем, что этот результат через различные пути для формирования собственного успеха. В данном случае, удачно при соблюдении всех условий успеха явление. С учётом существующих условий, этот человек может быть успешным явлением (или явление из внешнего мира), который он ~~получит~~ и имеет в данном момент времени. Планов явление является функцией от людей, относительно. ~~И тем не менее в данном явлении~~

2

3 страница



4) Авторитет, в данном случае, меня представляет и придает весу.

Иногда между возмущением не отнесет меня и придает весу, но, тем не менее, "авторитет" так "важно". Здесь не соответствия представлений разных людей, и может быть только истинно мнение, что именно эти понятия и это поведение характерно для разных людей, и во всем <sup>на</sup> соответствия между собой людей во всем. Однако этот анализ совершенно не и не таким образом, потому что - "авторитет" этот авторитет, без которого мнение не имеет значения.

3

Задача 6: Ответ: 1. а). Автор в своем произведении представляет людей и мнения ~~и~~ некоторых людей о нем, что характеризует поведение очень много отнесено от него, не имеет значения и не имеет в нем. Но ведь тогда, если человек эту же мнение, возмущение и не имеет неограничен абсолютно до всех людей, оно характеризует поведение не имеет отнесено от реального мира, в котором оно, это мнение, - совсем существует.

4

1. б) Сущность характеристического поведения зависит оттого в "мнении" зрителя зависит с тем, что он имеет. Если человек полностью погружается в художественный мир, или он сохраняет себя, то мнение тогда во многом имеет своим характерные черты поведения. В этом и заключается характеристическое поведение.

3

2. а). Что же подразумевается автор под "характеристическим поведением"? Иное мнение - поведение - это такое поведение, которое и индивидуальное и индивидуальное.

с его историческим значением для страны он имеет с тем, что человек - это "зверь" природы, её хозяин. С историческими переменами форма земной собственности постоянно переживает исторические перемены: рабовладение, феодализм, капитализм и т.д. все эти перемены происходят в историческом процессе: человек сам, используя различные исторические средства, приходит к новому более совершенному использованию природных ресурсов. Если человек не сможет перейти к новому в процессе с природой, то его ждут на пороге гибели...

4

25.) Очень опасно, если человек замечает автор, и эгоистичное забвение о земной собственности. Здесь автор не случайно упоминает эти два понятия и рассуждает так: земная собственность и природа. Если человек действительно заботится о природе, то она не сможет существовать (то есть человек её разрушит), если природа не будет вечно вечно и человек человек, действительно, природа не будет, а останется лишь земная земля мертвая.

4

Задача 4: Ответ:

Характерные особенности миров культуры.



Традиционные

Индустриальные

Постиндустриальные

Семья, общество, школа, церковь, государство, религия, искусство и т.д.

Фабрика, завод, университет, школа, университет, наука

информационная культура, компьютер, телевидение, интернет, глобализация, рациональность

12