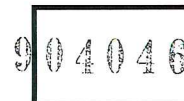


**ОТКРЫТАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МЕЖВУЗОВСКАЯ ОЛИМПИАДА
ВУЗОВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ «ОРМО»**



Шифр

**ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ
отборочного этапа**

1.	Предмет	Обществознание																				
2.	Вариант	Обществознание 10-11 Вариант 2 закл																				
3.	Класс	11																				
4.	Фамилия	Ф	Е	Д	О	Р	О	В	А													
	Имя	У	Л	Ь	Я	Н	А															
	Отчество	Д	Е	Н	И	С	О	В	Н	А												
5.	Дата рождения	0	9			1	1			2	0	0	2									
		число		месяц		год																
6.	Страна	Россия																				
7.	Регион (пр: Томская обл., Алтайский край)	Кемеровская область - Кузбасс																				
8.	Вид муниципального образования (пр: село, город, пгт, деревня)	Город																				
9.	Населенный пункт (пр: Томск, Кемерово, Псков)	Новокузнецк																				
10.	Полное наименование образовательного учреждения, в котором Вы обучаетесь	МБНОУ "Лицей №84 им. В.А. Власова"																				

Открытая региональная межвузовская олимпиада вузов Томской области (ОРМО)

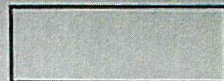
Общий балл	Дата	Ф.И.О. членов жюри	Подписи членов жюри
568	03.04.21	Орлов	Орлов

Задача № 1.

Негативно от сообщества Глокс лидеров утверждение "все лидеры белые" не будет истинным, так как всегда будет существовать вероятность появления черной — то, что мы не видим лидеров других уровней не означает, что их не существует, таким образом обобщение основывается логикой. К. Поппер критикует такой метод познания (индуктивный), как индукция, и говорит о его ограниченности в формировании знаний факты, основываясь лишь на фактах реальных и явных.

Задача № 5.

1) Переходом продавца осуществляется не на моральных принципах честности и справедливости, а на желании защитить репутацию среди покупателей. Ведь если продавец будет завышать цену для разных покупателей по-разному, кому-то продавать дешевле, а кому-то дороже, то из-за такой несправедливости и неравных условий покупки люди перестанут приобретать товар у этого продавца, ведь никто не захочет платить больше за тот же товар, кто-то может купить его за меньшую цену и качественнейшему товару, для него это наиболее привлекательно. В продажах в свою очередь стремитесь к прибыли,

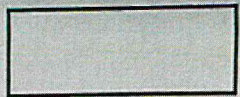


которую он может получить благодаря популизму. Таким образом, решая вопрос, что продавец обеспечивает покупателю популизмом твердую цену не из своих моральных убеждений, а из того, чтобы скрасить популистское доверие и получить действительно приличный заработок на товар, который продаётся по разумной цене популистской цене.

2) Так как компания McDonald's в значительной степени зависит от компьютеризации в компаниях, потребительский спрос в Индии на их продукцию очень мал, поскольку для большинства индийцев короткая еда является естественной привычкой, это является их религиозной и культурной особенностью. Поэтому фаст-фуд и перекус короткой едой в Индии воспринимается как популизм, популистство на естественном и освоенном уровне верующих - именно такую ошибку совершила компания.

3) Различия между древней и современной ответственностью предпринимателей, отмеченными автором, фактически являются в наших открытых каналах коммуникации между «кварталами»: если в древности каждая из комнат, то есть социальных слоев, была закрыта от всех остальных и попасть в нее из другой было невозможно, то в современности наблюдается возможность социальной мобильности - применение социального капитала и статуса человека в структуре общества.

4) Я думаю, что изображение является, по мнению автора, скорее созданием мифа, потому, что в отличие от простого обмана или вранья, изображение не



имеет цели нас обмануть - инф-
рацией аргумента в той же форме

судаем не пытайтесь внушить нам каково-либо
поиную информацию. Конечно, "судаем инфа" в том,
что основной постл остается "машину инфа", то есть
обложка конечно фактуроват в нас мысль о достоинствах
Франции, колониальной политике и.т.д, не навязывая нам
интересную информацию, критическое мнение, окрашивание.
Партия воздерживает на посреднике, заставляя верить
в свою верной и доблестной службе аргумента Франции без объяснений
или сомнительств - так работает и мир. Ведь мир не нужно
сомневаться, миру просто верить в него даже не имея никаких
оснований того, что это правда, потому что мир был внушен
через посредничества веру.

5

5) Я думаю, что такого понятия информации не существует
потому, что невозможно собрать всю информацию функцио-
нирования общества и экономики, так как каждый человек
имеет свои мысли, чувства, воспоминания, традиции,
культуру, народность и национальные особенности. И в таком
многообразии культуры не получится собрать одну или несколько,
ведь там, где есть различия, сразу становится беспорядком. Мирное
иногда ^{можно} пытаться собрать опыт всех государств мира, но
не сможем обеспечить гарантированно успешной или эффективной.

5

Задача 4.

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1) Массовая культура:
простота и доступность,
стандартизация и стереоти-
зация,
коммерциализация,
модный характер,
коллективный характер
элементарности,</p> | <p>2) Народная культура:
общность национальных
традиций,
коллективный характер
элементарности,
непосредственное воздействие,
утилитарный характер
традиций,</p> | <p>3) Элитарная культура:
новаторство и
оригинальность,
эксперименталь-
ный характер,
индивидуализи-
зация,</p> |
|---|---|---|

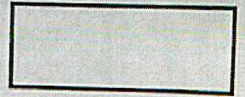
18

1) Массовая
коллективная, анонимный
характер.

2) Народная
анонимный
характер,
открытость

3) Элитарная

Шифр



многочисленность и
многообразие,
децентрализация,
закрытость,
предназначение устанавливается.

Задача - 2.

- 1) внутреннее и внешнее восприятие индивидуального сознания, ограниченность восприятия мира 5
- 2) поиск смысла жизни -
- 3) проблема этичности взаимодействия -

Задача - 3

- 1) принцип функционирования в реальности, функционирование мира согласно установленным нормам -
- 2) принцип выполнения к познанию и знанию, структура формирования должного поведения, стремление к постижению и необходимости знания -
- 3) структура инстинктов и веры, инстинкты (рационализм) -

Задача - 6

2. А) Формируется различия во времени пертурбации и самой природе формирования межличностных отношений в социальном поле. Китайцы много лет развивали свою культуру, обладающая мировым значением, преобладали многие культуры, во многих и переходила в единую культуру, в том числе нравственности, философия, эстетика, мораль и ценности духовной жизни общества.

как государство

США было создано в короткие сроки, Шифр

но было построено по образу капиталистической Англии, нацелено ее политиками и перенесено основы формации эпохи у других государств. Необходимо было то, что главной задачей США была свобода - именно это и вписано в том, как важна и ценна для американцев предпринимательская деятельность. Она будет от американцев недовольство предпринимателей сыгран в лице свободного капиталиста-предпринимателя в условиях рынка.

В) Такой характер политического развития США как колониализм, несомненно, сыграл важнейшую роль в становлении экономики страны. В отличие от Англии, где модернизация (переход от феодального общества к капиталистическому) происходила постепенно и органично вменя существующие порядки, цены и ценности в соответствии с интересами того времени, в США этот переход осуществлялся не столько: коренное население, мигрирующее как аграрное общество, было практически совершенно новым типом, пришедшим из индейской державы капитализма - Англии.

1. А) Да, такая же жесткая франко-американская конкуренция и роль морали в ней не являются помощью констатации - и ценностями: жесткие нормы находились в относительно незначительном положении по отношению к буржуазии, без них не имели бы большого значения, опыта и т.д.

Б) Идеям морали заимствованной в не университетской среде морали только во франко-американской конкуренции. Мораль является наиболее яркими сторонами, совокупности звуковых категорий, нормы, жесткой, а значит она распространяется более широко, тем обеспечивая правдивость в политике французской власти.